

ACTIVITÉ 6.1 : Analyse des communications de la campagne

Tu peux utiliser le tableau suivant pour examiner les communications de la campagne.

ÉTAPES	QUESTIONS GUIDES
1 Décris le contenu	Que vois-tu? Quelles sont tes premières impressions? Que ressens-tu face à ce contenu?
2 Identifie l'affirmation (ou le message principal)	Qu'est-ce qui est affirmé? Est-ce une affirmation factuelle pouvant être prouvée? Est-ce une affirmation relevant des valeurs du parti et pouvant varier selon l'interprétation de chacun.e?
3 Examine le contexte	Comment le langage, les images, les couleurs, la police de caractères ou le ton influencent-ils le message? Le message est-il trompeur?
4 Analyse l'objectif	Quel est l'objectif de ce message? S'agit-il d'une communication offensive? Qui est le public cible? Comment différents publics peuvent-ils interpréter ce message?

Établis une liste de critères permettant d'analyser les stratégies de communication des partis politiques.

Les critères de mon groupe :

Les critères de toute la classe :