ACTIVITÉ 6.1 : Analyse des communications de la campagne

Tu peux utiliser le tableau suivant pour examiner les communications de la campagne.

|  |  |
| --- | --- |
| **ÉTAPES** | **QUESTIONS GUIDES** |
| **❶ Décris le contenu** | Que vois‑tu? Quelles sont tes premières impressions? Que ressens‑tu face à ce contenu? |
| **❷ Identifie l’affirmation (ou le message principal)** | Qu’est‑ce qui est affirmé? Est‑ce une affirmation factuelle pouvant être prouvée? Est‑ce une affirmation relevantdes valeurs du parti et pouvant varier selon l'interprétation de chacun.e? |
| **❸ Examine le contexte** | Comment le langage, les images, les couleurs, la police de caractères ou le ton influencent‑ils le message? Le message est‑il trompeur? |
| **❹ Analyse l’objectif** | Quel est l’objectif de ce message? S’agit‑il d’une communication offensive? Qui est le public cible? Comment différents publics peuvent‑ils interpréter ce message? |

Établis une liste de critères permettant d’analyser les stratégies de communication des partis politiques.

**Les critères de mon groupe :**

**Les critères de toute la classe :**

**48 Leçon 6 : Les stratégies de communication**