

Leçon 3

L'information à l'ère numérique



QUESTIONS D'ORIENTATION

- 1 De quelle manière l'information peut-elle influencer mes décisions ?
- 2 Comment les algorithmes personnalisent mon expérience sur internet ?
- 3 Quels sont les possibilités et les défis que représentent Internet et les médias sociaux pour la démocratie ?

APERÇU

Être un citoyen responsable suppose la recherche d'information de sources variées et la comparaison de différentes perspectives sur des enjeux d'importance.

Dans cette leçon, les élèves reçoivent deux fils d'actualité provenant des médias sociaux sur un dossier controversé dans la communauté, soit le projet de construction d'une nouvelle usine de fabrication de panneaux solaires. Un des fils d'actualité abonde d'articles en faveur de l'usine, alors que l'autre fil contient des articles majoritairement opposés au projet d'usine. Après avoir examiné leur fil d'actualité, les élèves votent en faveur ou non du projet. Les élèves révisent ensuite les résultats du vote et analysent l'influence que l'information que l'on consomme peut avoir sur leur décision. Ensuite, les élèves apprennent comment l'Internet a changé la façon

dont nous consommons et partageons l'information et évaluent les possibilités et les défis que cela peut représenter pour la participation démocratique.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

À la fin de la leçon, les élèves pourront...

- analyser la façon dont les nouvelles et l'information peuvent influencer notre opinion sur les gens, les événements et les enjeux;
- décrire la façon dont les algorithmes personnalisent l'information diffusée en ligne;
- évaluer les possibilités et les défis que posent l'Internet et les médias sociaux à la citoyenneté et à la démocratie;
- discerner des stratégies pour devenir un consommateur d'information responsable.

Introduction

Lancez une discussion sur les sources d'information. Demandez aux élèves de réfléchir à la façon dont ils s'informeront en vue de voter à l'aide des scénarios suivants.

- a) Élection du conseil d'éducation
- b) Élection des administrations locales

Questions de discussion :

- Que feriez-vous pour en apprendre davantage sur les candidats ?
- À quelles sources d'information feriez-vous confiance et pourquoi ?
- Jugez-vous important d'être informé lorsqu'il faut prendre une décision qui affectera les autres ? Pourquoi ?

Activités

1. Remplissez l'activité *Fil de pensée* que l'on trouve sur www.educationauxmedias.ca (un site développé par CIVIX). L'activité peut se faire au moyen d'information diffusée en ligne ou sur papier.

a) **Présentez le scénario.** Une entreprise de panneaux solaires vient de déposer une proposition afin de bâtir une usine près de l'école et les membres de la communauté doivent voter, dans le cadre d'un référendum, pour donner ou non le feu vert au projet. Les élèves de l'école ont également la chance de voter et d'exprimer leur voix.

Avant de voter, vous prendrez connaissance des enjeux sur ce dossier et des intervenants en lisant des fils d'actualités de médias sociaux, qui proposent une combinaison d'articles provenant des organes de presse et de publications des membres de la communauté et d'amis.

b) **Lisez les fils d'actualité.** Sans informer les élèves qu'il y a deux fils d'actualités opposés, attribuez à la moitié de la classe le fil d'actualité « pro-usine » et, à l'autre moitié, le fil d'actualité « anti-usine ». Si vous utilisez la version en ligne, le lien fournira aléatoirement l'un des deux fils de nouvelles aux élèves. Donnez 10 minutes aux élèves pour lire l'information.

c) **Votez.** Demandez aux élèves de voter en levant la main ou en utilisant des bulletins sur papier (fiche 3.1). Compilez les résultats et annoncez-les à la classe.

d) **Discutez.** Lors d'une discussion avec toute la classe, demandez aux élèves pourquoi ils ont voté comme ils l'ont fait et quelles informations ont façonné leur décision.

Tout au long de la discussion, il apparaîtra évident que certains élèves ont reçu une information différente des autres. À un moment approprié dans la discussion, annoncez aux élèves qu'ils ont reçu deux fils d'actualité différents et donnez aux élèves le temps de les réviser l'un à côté de l'autre pour comparer leurs différences.

Questions supplémentaires afin de favoriser la discussion :

- Qu'avez-vous pensé des résultats du vote avant de savoir qu'il y avait deux fils d'actualité différents ? Avez-vous été surpris que certains votent différemment de vous ?
- Comment deux personnes peuvent-elles se retrouver avec deux fils d'actualité aussi différents ?
- Quelles sont les conséquences d'être exposé à des faits et de l'information différents ?
- Croyez-vous que les gens devraient être exposés à différentes perspectives d'un même enjeu avant de prendre leur décision ?

2. Regardez la vidéo « *Dans les coulisses – qui décide ce que je vois en ligne ?* » et/ou réviser les diapositives 3 afin de vous familiariser avec les concepts d'algorithmes, de bulle de filtres, ainsi qu'avec les répercussions d'Internet et des médias sociaux sur la démocratie. Questions d'orientation :

- Avez-vous déjà remarqué des informations ou des publicités en ligne basées sur des recherches en ligne que vous aviez effectuées précédemment ?
- Comment les algorithmes personnalisent-ils votre expérience de l'Internet ?
- Quelles sont les conséquences de ne consulter que l'information que l'on aime ou qui est similaire à nos opinions ?

Conclusion

En équipe de deux ou en petits groupes, demandez aux élèves de répondre aux questions suivantes. Ensuite, discutez des réponses avec la classe.

- Quelles possibilités et quels défis présentent l'Internet et les médias sociaux pour la démocratie ? (Cette partie peut être faite à l'aide d'un graphique en T)
- Comment pouvons-nous nous assurer d'être des citoyens informés qui considèrent différents points de vue ?
- Pourquoi devrions-nous considérer plusieurs points de vue avant de se créer une opinion ou de prendre une décision ?

Suggestions d'évaluation

Demandez aux élèves de remplir la carte de réflexion 3-2-1 (activité 3.2).

- Nommez trois choses que vous avez apprises.
- Nommez deux gestes que vous pourriez poser grâce à ce que vous avez appris.
- Avez-vous une autre question à poser suite à ce que vous venez d'apprendre ?

Activité de rechange

Demandez aux élèves d'explorer certains des thèmes de la leçon en effectuant une recherche en ligne (activité 3.3). Au cours de l'activité, les élèves doivent prendre des notes sous la section des commentaires sur ce qu'ils apprennent à travers chaque activité.

- Découvrez ce que Google sait de vous. Par exemple, trouvez trois vidéos YouTube que vous avez regardées en janvier de cette année. Sélectionnez "Filtrer par date". (<https://myactivity.google.com/>)
- Trouvez une annonce en ligne qui vous cible. Pourquoi la voyez-vous ? Ignorez-la et cliquez sur "Pourquoi est-ce que je vois ceci" pour en savoir plus.

- Trouvez les «Conditions d'utilisation» de Snapchat – quels droits accordez-vous à Snapchat lorsque vous publiez une «histoire» visible par «tout le monde» ?
- Renseignez-vous pour acheter une publicité sur Facebook ou Instagram. Quel segment de la population souhaitez-vous atteindre ? Voyez à quel point vous pouvez cibler votre publicité.
- Trouvez une théorie du complot sur YouTube (p.ex. la théorie de la terre plate, les rumeurs sur le programme Apollo, la théorie du complot des attentats du 11 septembre 2001). Combien de vues comptez-vous ? Quel contenu connexe est suggéré ?
- Allez sur google.com et saisissez "Qu'est-ce que". Notez les options qui apparaissent ci-dessous. Sélectionnez une option. Tapez à nouveau "Qu'est-ce que". Comment la liste des options change-t-elle ?
- Regardez les pages des médias sociaux des organisations médiatiques traditionnelles (p. ex. *Radio-Canada*, *Le Devoir*, *La Presse*). Comparez ce qui apparaît sur la page d'accueil de leurs sites.

ADAPTATION ET SUPPORT

Pour ceux qui apprennent le français	<ul style="list-style-type: none">• Remettez aux élèves les termes et définitions à l'avance.• Visionnez les vidéos des leçons avant les discussions et les activités en classe.• Assurez-vous d'activer les sous-titres des vidéos.
Pédagogie adaptée à la culture	<ul style="list-style-type: none">• Les élèves peuvent provenir de foyers n'ayant pas tous le même accès à l'Internet et n'ont pas tous la même connaissance des médias sociaux. Certains élèves sont susceptibles de ne pas connaître les fils des médias sociaux reproduits dans l'activité « Au fil de mes réflexions ».• Encouragez les élèves à parler de leurs propres expériences avec les plateformes en ligne et les médias sociaux.• Assurez-vous de faire preuve d'ouverture et d'encourager l'expression de divers points de vue.
Accommodements	<ul style="list-style-type: none">• Pensez à tenir le vote du référendum au moyen d'une plateforme en ligne (p. ex. Google forms, SurveyMonkey).• Si le travail en groupes de deux ou en petits groupes n'est pas possible, pensez à recourir à Google Docs pour les activités reposant sur la collaboration et les discussions.

MISE EN CONTEXTE POUR LE PERSONNEL ENSEIGNANT

En tant que citoyens qui vivent dans une démocratie, nous avons la responsabilité de rester informés sur les dossiers qui nous concernent et qui concernent la société. Cela s'avère en tout temps, mais surtout quand il faut faire un choix éclairé derrière l'isoloir.

L'arrivée d'Internet et l'ascension des réseaux sociaux ont eu un impact considérable sur l'information et les nouvelles, en plus de complexifier la vie des citoyens.

Les médias traditionnels étaient les « **gardiens de l'information** » et les seuls ayant les ressources nécessaires pour la diffuser. La presse écrite et les stations de télévision sont coûteuses à exploiter, tandis qu'avec Internet, n'importe qui peut s'improviser rédacteur en chef.

La popularité croissante des blogues et des réseaux sociaux était perçue au début comme une démocratisation de l'information qui

permettait à de nouvelles voix de s'exprimer dans le débat public et ainsi de provoquer des changements sociaux positifs. Plus d'une génération plus tard, la réalité des communications en ligne se révèle plus nuancée.

Lorsque l'information émanait seulement des **médias traditionnels** et bien établis, comme les journaux, la radio et la télévision, il y avait toujours une personne entre le public et l'information, chargée de filtrer et de vérifier les faits ou le contenu, et de présenter l'information dans un format qui convenait à la population.

Alors que le rôle de gardiens de l'information était occupé uniquement par des êtres humains tels que les rédacteurs en chef des médias traditionnels, sur Internet, ce rôle se traduit par une série d'instructions informatiques appelées **algorithmes** qui dictent à l'ordinateur comment exécuter une tâche, telle que le triage de l'information.

Les algorithmes des réseaux sociaux fonctionnent de telle manière que nous sommes plus susceptibles

de voir du contenu qui correspond à ce que l'on aime ou à nos opinions. Notre fil d'actualité respectif ne présente donc pas une vue d'ensemble.

Comme les citoyens sont devenus de grands consommateurs des **médias sociaux** (tels que Facebook ou Snapchat), ils leur font confiance pour s'informer. Or, ces plateformes n'ont pas été conçues pour devenir des médias d'information. Les citoyens se fient sur leurs amis et les résultats des algorithmes pour savoir ce qui passe dans le monde, ce qui a des conséquences sur leur capacité à s'informer.

Pour être un citoyen éclairé, il faut s'informer auprès de sources variées, comparer les points de vue et se tenir au fait de l'évolution des choses. Plusieurs mesures peuvent aider à bien s'informer, surtout avec l'abondance d'information disponible en ligne.