

ACTIVITÉ 3.3 : Enquête en ligne

Explorez certains des thèmes de la leçon en réalisant une enquête en ligne et en prenant des notes sur ce que vous avez appris dans le cadre des activités.

ACTIVITÉ	COMMENTAIRES
Trouvez ce que Google sait à votre sujet. Par exemple, trouvez trois vidéos YouTube que vous avez regardées plus tôt cette année. Sélectionnez « Filtrer par date » (https://myactivity.google.com/)	
Trouvez une publicité en ligne qui vous cible. Pourquoi la voyez-vous ? Cliquez sur le bouton « pourquoi je vois cette publicité » ou une option similaire pour en apprendre davantage.	
Trouvez les « modalités de service » de Snapchat – quels droits accordez-vous à Snapchat lorsque vous diffusez une « story » que tout le monde peut voir ?	
Renseignez-vous pour acheter une publicité sur Facebook ou Instagram. Quel segment de la population voulez-vous joindre ? Regardez comment vous pouvez cibler votre publicité.	
Trouvez une théorie du complot sur YouTube (p.ex. la théorie de la terre plate, les rumeurs sur le programme Apollo, la théorie du complot des attentats du 11 septembre 2001). Combien de vues comptez-vous ? Quel contenu connexe est suggéré ?	
Allez sur google.com et entrez « Qu'est-ce que ». Notez les options qui apparaissent. Sélectionnez une option. Maintenant, entrez « Qu'est-ce que » à nouveau. La liste des options a-t-elle changé ?	
Regardez les pages des médias sociaux des organisations médiatiques traditionnelles (p. ex. <i>Radio-Canada</i> , <i>Le Devoir</i> , <i>La Presse</i>). Comparez ce qui apparaît sur la page d'accueil de leurs sites.	