ACTIVITÉ 6.1 : Analyse des communications de la campagne

Tu peux utiliser le tableau suivant pour examiner les communications de la campagne.

|  |  |
| --- | --- |
| **ÉTAPES** | **QUESTIONS GUIDES** |
| **❶ Décris le contenu** | Que vois-tu? Quelles sont tes premières impressions? Que ressens-tu face à ce contenu? |
| **❷ Identifie l’affirmation (ou le message principal)** | Qu’est-ce qui est affirmé? Est-ce une affirmation factuelle pouvant être prouvée? Est-ce une affirmation relevant des valeurs du parti et pouvant varier selon l’opinion de chacun.e? |
| **❸ Examine le contexte** | Comment le langage, les images, les couleurs, la police de caractères ou le ton influencent-ils le message? Le message est-il trompeur? |
| **❹ Analyse l’objectif** | Quel est l’objectif de ce message? S’agit-il d’une communication offensive? Qui est le public cible? Comment différents publics peuvent-ils interpréter ce message? |

Établis une liste de critères permettant d’analyser les stratégies de communication des partis politiques.

**Les critères de mon groupe :**

**Les critères de toute la classe :**