

LEÇON 6 :

Le rôle des médias lors des élections

OBJECTIF

Les élèves en apprendront davantage sur différents types de médias et leur rôle lors d'une campagne électorale.

MOTS CLÉS

médias payants, médias méritants, médias internes, anciens médias, nouveaux médias, médias sociaux, journaliste, éditorialiste, spécialiste, éditorial, parti pris, opinion

QUESTIONS À POSER PENDANT LA LEÇON

- Est-il important de s'intéresser aux nouvelles?
- Quels sont les différents types de médias?
- Comment les candidats et les partis utilisent-ils les médias?
- Quel est le rôle des médias d'information lors d'une élection?

OUTILS ADDITIONNELS

- Présentation PowerPoint 6 : Le rôle des médias lors d'une élection
- Fiche 6.1 : Mon analyse des médias
- Fiche 6.2 : Faits ou opinions?

STRATÉGIES D'ENSEIGNEMENT

Amorce : 5 à 10 min

Les gens s'informent de différentes façons. Certains regardent le bulletin télévisé du soir, écoutent la radio ou lisent les journaux le matin. D'autres consultent leur ordinateur, leur téléphone intelligent ou leur tablette afin d'accéder aux nouvelles les plus récentes sur les sites Web, les applications ou les plateformes des médias sociaux. L'évolution rapide du paysage technologique et la hausse de la consommation de l'information numérique ont modifié notre façon de nous informer.

En classe, demandez aux élèves de discuter de leurs habitudes de consommation des nouvelles.

- Lisez-vous le journal? Si oui, lequel ou lesquels? En ligne ou en version papier?
- Regardez-vous les nouvelles à la télévision et écoutez-vous la radio? Si oui, quelles émissions?
- Comment vos parents s'informent-ils? Et qu'en est-il de vos grands-parents ou d'autres membres de la famille?
- Avez-vous les mêmes habitudes que vos parents? Pourquoi?
- Selon vous, quelle est la source d'information la plus fiable? Pourquoi?
- Est-il important de suivre les nouvelles? Pourquoi?

Directives : 10 à 15 min

1. En général, les médias transmettent l'information et les messages au public par divers modes de communication.

2. Les médias appartiennent aux trois catégories suivantes : médias payants, médias méritants et médias internes.

- Médias payants : sensibilisation obtenue au moyen de publicités payantes.
- Médias méritants : sensibilisation obtenue grâce aux efforts déployés, plutôt que par la publicité, comme une couverture médiatique ou des blogues ou sites externes.
- Médias internes : plateformes promotionnelles gérées à l'interne, comme un site Web, blogue, fil Twitter, page Facebook ou canal YouTube.

3. Les divers types de médias peuvent être qualifiés d'anciens (ou traditionnels) ou de nouveaux.

- Les anciens médias comprennent les sources traditionnelles, comme la radio et la télévision, mais également les médias imprimés, comme les journaux, les

magazines et les brochures. Les anciens médias sont généralement à sens unique, ils livrent leur information à des moments précis, ils ont une portée géographique définie et tentent de respecter certaines normes d'intégrité journalistique.

- Les nouveaux médias renvoient à un contenu facile d'accès, comme les sources en ligne et les plateformes des médias sociaux. Les nouveaux médias sont généralement interactifs, conviviaux, en temps réel et sans frontières et ils ne respectent pas toujours les normes journalistiques et l'éthique.

4. Dans la plupart des cas, les médias d'information transmettent des nouvelles et des faits pour informer le public sans prendre position et de façon objective. Cependant, les médias d'information peuvent également produire des articles d'opinion dans lesquels des éditorialistes ou des spécialistes expriment ouvertement leur opinion ou présentent leurs analyses.

5. Certains nouveaux médias se positionnent à un endroit précis sur l'échiquier politique, ce qui peut avoir une incidence sur leurs reportages. Par conséquent, en tant que consommateur de nouvelles, il importe de connaître la position de ces médias.

6. Les médias d'information jouent un rôle important lors des élections et garantissent le bon fonctionnement de notre démocratie. En général, ils sont les gardiens de la transparence et de l'imputabilité; ils informent les citoyens et observent les normes journalistiques. Les reportages sur les développements d'une campagne électorale permettent aux partis et aux candidats de communiquer leur message, et aux membres du public de faire connaître leurs préoccupations et opinions. Les médias favorisent également le débat entre les partis et les candidats, informent les citoyens sur la logistique du vote et rapportent les résultats des élections.

Discussion : 10 à 15 min

Quels sont les avantages et les désavantages de chaque type de média?

Activité : 30 min et devoirs

1. En groupes ou individuellement, les élèves doivent recueillir et analyser différentes formes et sources de médias dans le cadre de la campagne électorale. Dans la mesure du possible, les élèves mettront l'accent sur un événement unique, un dossier particulier ou son évolution afin d'en assurer le suivi et de l'analyser. Les élèves devront recueillir ce qui suit :

- deux articles informatifs provenant de sources différentes;
- un éditorial;
- un texte d'un éditorialiste qui travaille régulièrement pour un média donné;
- un billet de blogue;
- trois billets diffusés dans les médias sociaux, de sources différentes.

2. Au moyen de la fiche 6.1, les élèves résumeront l'article et préciseront ce qui suit :

- la source;
- le type de média;
- l'information clé soulignée;
- le parti pris (le cas échéant).

3. Ensuite, les élèves présenteront le fruit de leurs recherches. Quelle source est la plus crédible et pourquoi? Quel article a été le plus intéressant à lire et pourquoi? Les médias vous ont-ils aidé à former votre opinion?

Résumé : 5 à 10 min

Lancez une dernière discussion sur le rôle des médias lors des élections. Sinon, demandez aux élèves d'écrire leurs réflexions dans leur cahier électoral (voir *Possibilités d'évaluation*).

- Qu'avez-vous appris au sujet des différents types de médias?
- Pourquoi est-il important de lire des nouvelles provenant de sources multiples?
- Pourquoi est-il important de distinguer les faits des opinions?
- Comment les médias influencent-ils la santé et la vigueur de notre démocratie?

POUR APPROFONDIR LA QUESTION

A. Remettez la fiche 6.2 à la classe. Demandez aux élèves de déterminer lequel des dix énoncés fictifs pourrait être un fait ou une opinion. Comment chacun de ces énoncés pourrait-il être employé dans un article? Demandez à chaque élève de choisir un énoncé et de s'en inspirer pour rédiger un court article de journal sur la campagne locale. Les élèves discuteront de leurs articles le lendemain. Ont-ils choisi un fait ou une opinion? Comment ont-ils intégré cet énoncé à leur article?

B. Les partis politiques font appel à différents types de publicités et à divers médias pour faire leur promotion et recueillir des votes. Certaines de ces publicités sont positives et décrivent la plateforme du parti, alors que d'autres sont négatives et visent à attaquer les autres chefs ou leur plateforme. Comparez les campagnes de publicité de plusieurs partis politiques. Invitez les élèves à analyser la stratégie qui sous-tend chacune de ces campagnes. Questions à aborder : quels messages les partis tentent-ils de transmettre aux électeurs? À quelles méthodes font-ils le plus souvent appel? Quelle partie de la population les partis visent-ils? Quel parti a les publicités les plus efficaces et pourquoi? Les publicités électorales sont-elles efficaces?

C. Ensemble ou en groupes, les élèves devront lire un journal en format papier et trouver le plus grand nombre d'articles possible sur l'élection fédérale. Une fois tous les articles pertinents cernés et découpés, les élèves devront déterminer lesquels reposent sur des

faits et lesquels sur des opinions. Lancez ensuite une discussion. Combien y a-t-il d'articles de chaque type? Ce résultat est-il équilibré? Quelle position la plupart des articles d'opinion semblent-ils adopter? Qu'est-ce que cela nous dit à propos du journal? Dans quelle mesure ce média est-il objectif ou subjectif?

D. Vers la fin de la campagne électorale, de nombreux journaux appuieront ouvertement un parti ou un leader politique et expliqueront pourquoi ils leur accordent leur appui en page éditoriale. Ensemble, individuellement ou en groupes, comparez les différentes positions des journaux. Avec lequel êtes-vous d'accord et pourquoi? Un de ces éditoriaux a-t-il influencé vos intentions de vote?

E. Créez un compte sur un des médias sociaux (p. ex. Twitter) afin de suivre les nouvelles de la campagne, des partis et des candidats locaux dans votre circonscription. Vous pouvez suivre CIVIX ([@CIVIX_Canada](#)) et Vote étudiant ([@voteetudiant](#)), Élections Canada ([@ElectionsCan_F](#)), les grands médias d'information et des journalistes ou des spécialistes de la politique. Chaque jour, lisez les nouvelles reçues sur votre propre fil Twitter ou celui de la classe.

INFORMATION DE BASE POUR LES ENSEIGNANTS

Quels sont les différents types de médias?

Les médias appartiennent aux trois catégories suivantes : médias payants, médias méritants et médias internes.

- Médias payants : sensibilisation obtenue au moyen de publicités payantes.
- Médias méritants : sensibilisation obtenue grâce aux efforts déployés, plutôt que par la publicité, comme une couverture médiatique ou des blogues et des sites externes.
- Médias internes : plateformes promotionnelles gérées à l'interne, comme un site Web, blogue, fil Twitter, page Facebook ou canal YouTube.

Les divers types de médias peuvent être qualifiés d'anciens (ou traditionnels) ou de nouveaux.

- Les anciens médias comprennent les sources traditionnelles, comme la radio et la télévision, mais également les médias imprimés, comme les journaux, les magazines et les brochures. Les anciens médias sont généralement à sens unique, ils livrent leur information à des moments précis, ont une portée géographique définie et tentent de respecter certaines normes d'intégrité journalistique.
- Les nouveaux médias font référence à un contenu facile d'accès, comme les sources en ligne et les plateformes des médias sociaux. Les nouveaux médias sont généralement interactifs, conviviaux, en temps réel et sans frontières et ils ne respectent pas toujours les normes journalistiques et l'éthique.

Quelle est la différence entre une couverture médiatique reposant sur des faits ou sur des opinions?

Dans la plupart des cas, les médias d'information assurent une couverture factuelle visant à informer le public sans laisser transparaître leurs opinions. Certains prétendent que le choix des articles à publier ou à diffuser et le moment de leur diffusion constituent une forme de partisanerie.

Les médias d'information produisent également des éditoriaux, dans lesquels des organismes de presse et leurs éditorialistes ou spécialistes expriment ouvertement leurs opinions et présentent leurs analyses. Ces articles sont différents des reportages traditionnels.

Quel est le rôle des médias d'information lors d'une campagne électorale?

Les médias d'information jouent un rôle important lors des élections et assurent le bon fonctionnement de la démocratie. En général, les médias doivent veiller à l'imputabilité et à la transparence du gouvernement, informer les citoyens et respecter les normes journalistiques.

Voici quelques-unes des principales responsabilités des médias lors d'une élection :

- Faire le point sur le déroulement de la campagne électorale
- Offrir une tribune aux partis et aux candidats pour communiquer leur message
- Offrir une tribune aux membres du public pour communiquer leurs préoccupations et opinion
- Favoriser un débat entre les partis et les candidats
- Décrire la logistique électorale pour les électeurs
- Rapporter les résultats

La plupart des organismes de presse demeurent neutres lors d'une élection. Ils équilibrent la couverture accordée aux partis ou aux candidats afin que personne ne bénéficie d'un avantage et d'éviter toute perception à cet égard. Certains organismes de presse appuient un candidat ou un parti et expliquent, dans un article éditorial, les motifs pour lesquels ils jugent que ce parti devrait former le gouvernement.

RESSOURCES EXTERNES

Site des médias locaux ou nationaux. Exemples :

- SRC — www.ici.radio-canada.ca/info
- TVA — www.tvanouvelles.ca
- La Presse — www.lapresse.ca
- Le Devoir — www.ledevoir.com