

LEÇON 6:

Messages dans les médias

OBJECTIF

Les élèves en apprendront davantage sur différents types de médias et étudieront des exemples provenant de multiples sources pour déterminer s'ils reposent sur des faits ou des opinions.

MOTS CLÉS

médias payants, médias méritants, médias détenus, anciens médias, nouveaux médias, médias sociaux, journaliste, éditorialiste, éditorial, parti pris, opinion.

QUESTIONS À POSER PENDANT LA LEÇON

- Quels sont les différents types de médias?
- Comment les candidats et les partis utilisent-ils les médias?
- Quel est le rôle des médias d'information lors d'une élection?

OUTILS ADDITIONNELS

- Présentation PowerPoint 6 : Messages des médias
- Fiche 6.1 : Analyse des médias
- Fiche 6.2 : Faits ou opinions?

STRATÉGIES D'ENSEIGNEMENT

Amorce : 25 à 30 min

1. Revoyez le concept des médias. Les médias servent à communiquer de l'information et des messages aux gens.

2. Recueillez des exemples de médias payants, de médias méritants et de médias internes en lien avec l'élection (p. ex. résumé d'un bulletin de nouvelles ou d'un article, blogue d'un candidat, publicités d'un parti à la télévision ou dans les journaux, brochure de campagne). Pour chaque exemple, lancez une discussion visant à répondre aux questions suivantes

- Qui est le public?
- Qui envoie ce message?
- Qui paie pour ce message?

3. Guidez une dernière discussion en posant les questions suivantes : Quel média trouvez-vous le plus efficace et pourquoi? Quel média trouvez-vous le plus crédible?

Directives : 10 à 15 min

1. Les médias appartiennent aux trois catégories suivantes : médias payants, médias méritants et médias internes.

- Médias payants : sensibilisation au moyen de publicités payantes, comme des publicités dans les journaux ou à la télévision.
- Médias méritants: sensibilisation découlant des efforts déployés, plutôt que de la publicité, comme une couverture médiatique.
- Médias internes: plateformes promotionnelles gérées à l'interne, comme un site Web, blogue, fil Twitter, page Facebook ou canal YouTube.

2. Les médias peuvent être qualifiés d'anciens (ou traditionnels) ou de nouveaux.

- Les anciens médias comprennent la télévision et la radio, ainsi que des médias écrits, comme les journaux, les magazines et les brochures.
- Les nouveaux médias diffusent un contenu facile d'accès, comme les sources en ligne et les plateformes des médias sociaux.

3. Les médias d'information jouent un rôle important lors des élections. Ils font le point sur les événements de la campagne, permettent aux partis et aux candidats de communiquer leur message, favorisent le débat entre les partis et les candidats et constituent une plateforme où les citoyens peuvent exprimer leurs préoccupations et opinions.

Discussion : 5 à 10 min

Est-ce que vous lisez les journaux ou regardez les nouvelles? Quel type de média d'information consommez-vous et à quelle fréquence?

Activité : 20 min et devoir

1. Expliquez aux élèves que dans la plupart des cas, les médias d'information communiquent des faits et de l'information sans laisser transparaître leurs opinions (ou parti pris). Cependant, ces médias produisent également des articles qui analysent ou décrivent une situation, un événement ou une personne en particulier. Il s'agit d'éditoriaux ou d'articles d'opinion, puisqu'on y exprime une opinion.

2. Donnez un exemple d'un reportage ou d'un éditorial sur l'élection. En classe, faites la distinction entre les deux exemples pour aider les élèves à comprendre la différence entre les faits et les opinions.

3. En devoir ou en classe, demandez aux élèves de lire les journaux et d'analyser quatre articles liés à l'élection au moyen de la fiche 6.1.

Résumé : 5 à 10 min

Lancez une dernière discussion sur le rôle des médias lors des élections. Sinon, demandez aux élèves d'écrire leurs réflexions dans leur cahier électoral ou d'apprentissage (voir *Possibilités d'évaluation*).

- Qu'avez-vous appris au sujet des différents types de médias?
- Quel est le rôle des médias lors d'une campagne électorale?
- Pourquoi est-il important de lire des nouvelles provenant de sources multiples?
- Pourquoi est-il important de distinguer les faits des opinions?

POUR APPROFONDIR LA QUESTION

A. Remettez la fiche 6.2 à la classe. Demandez aux élèves de déterminer lequel des dix énoncés fictifs pourrait être un fait ou une opinion. Demandez à chaque élève de choisir un énoncé et de s'en inspirer pour rédiger un court article de journal. Les élèves discuteront de leurs articles le lendemain. Ont-ils choisi un fait ou une opinion? Comment ont-ils intégré cet énoncé à leur article?

B. Créez un compte sur un des médias sociaux (p. ex. Twitter) afin de suivre les nouvelles de la campagne et des candidats dans votre circonscription. Vous pouvez suivre CIVIX ([@CIVIX_Canada](#)) et Vote étudiant ([@voteetudiant](#)), Élections Canada ([@ElectionsCan_F](#)), les grands médias d'information et des journalistes ou des spécialistes de la politique. Chaque jour, lisez les nouvelles reçues sur votre propre fil Twitter.

C. En classe, demandez aux élèves d'analyser une publicité de campagne pour un ou plusieurs des partis locaux. Demandez-leur de déterminer si la publicité fait la promotion de la plateforme du parti, ou si elle attaque un autre parti. Ils doivent dégager le message principal de la publicité et les images qui étayent ce message, et déterminer si, selon eux, cette publicité atteint son objectif.

INFORMATION DE BASE POUR LES ENSEIGNANTS

Quels sont les différents types de médias?

Les médias appartiennent aux trois catégories suivantes : médias payants, médias méritants et médias internes.

- Médias payants: sensibilisation obtenue au moyen de publicités payantes.
- Médias méritants: sensibilisation obtenue grâce aux efforts déployés, plutôt que par la publicité, comme une couverture médiatique ou des blogues et des sites externes.
- Médias internes: plateformes promotionnelles gérées à l'interne, comme un site Web, blogue, fil Twitter, page Facebook ou canal YouTube.

Les divers types de médias peuvent être qualifiés d'anciens (ou traditionnels) ou de nouveaux.

- Les anciens médias comprennent les sources traditionnelles, comme la radio et la télévision, mais également les médias imprimés, comme les journaux, les magazines et les brochures. Les anciens médias sont généralement à sens unique, ils livrent leur information à des moments précis, ont une portée géographique définie et tentent de respecter certaines normes d'intégrité journalistique.
- Les nouveaux médias font référence à un contenu facile d'accès, comme les sources en ligne et les plateformes des médias sociaux. Les nouveaux médias sont généralement interactifs, conviviaux, en temps réel et sans frontières et ils ne respectent pas toujours les normes journalistiques et l'éthique.

Quelle est la différence entre une couverture médiatique reposant sur des faits ou sur des opinions? Dans la plupart des cas, les médias d'information assurent une couverture factuelle visant à informer le public sans laisser transparaître leurs opinions. Certains prétendent que le choix des articles à publier ou à diffuser, et le moment de leur diffusion constituent une forme de partisanerie.

Les médias d'information produisent également des éditoriaux, dans lesquels des organismes de presse et leurs éditorialistes ou spécialistes expriment ouvertement leurs opinions et présentent leurs analyses. Ces articles sont différents des reportages traditionnels.

Quel est le rôle des médias d'information lors d'une campagne électorale?

Les médias d'information jouent un rôle important lors des élections et assurent le bon fonctionnement de la démocratie. En général, les médias doivent veiller à l'imputabilité et à la transparence du gouvernement, ils informent les citoyens et respectent les normes journalistiques.

Voici quelques-unes des responsabilités principales des médias lors d'une élection :

- Faire le point sur le déroulement de la campagne électorale.
- Offrir une tribune aux partis et aux candidats pour communiquer leur message.
- Offrir une tribune aux membres du public pour communiquer leurs préoccupations et opinions.
- Favoriser un débat entre les partis et les candidats.
- Décrire la logistique électorale pour les électeurs.
- Rapporter les résultats.

La plupart des organismes de presse demeurent neutres lors d'une élection. Ils équilibrent la couverture accordée aux partis ou aux candidats afin que personne ne bénéficie d'un avantage et d'éviter toute perception à cet égard. Certains organismes de presse appuient un candidat ou un parti et expliquent, dans un article éditorial, les motifs pour lesquels ils jugent que ce parti devrait former le gouvernement dans un article éditorial.

RESSOURCES EXTERNES

Sites Web des médias locaux, régionaux et provinciaux. Quelques exemples :

- SRC — www.ici.radio-canada.ca/info
- TVA — www.tvnouvelles.ca
- LaPresse — www.lapresse.ca
- Le Devoir — www.ledevoir.com