

ACTIVITÉ 4.1 : Analyser les publicités électorales

DÉCRIS BRIÈVEMENT LA PUBLICITÉ ÉLECTORALE	QUELLES TECHNIQUES DE PERSUASION ONT ÉTÉ UTILISÉES?	QUELLES ÉMOTIONS PENSES-TU QUE LA PUBLICITÉ ESSAYAIT DE TE FAIRE RESENTIR?	TROUVES-TU CETTE PUBLICITÉ CONVAINCANTE? POURQUOI OU POURQUOI PAS?