

Leçon 5 : S'informer pendant les élections



QUESTIONS GUIDES

- 1 Pourquoi devrions-nous évaluer les informations en lien avec les élections?**
- 2 Quelles sources produisent des informations sur les élections et quelles sont leurs motivations?**
- 3 Quelles sont les différentes manières dont certaines personnes tentent de nous persuader lors d'une élection?**

APERÇU

Comprendre la différence entre les faits et les opinions et reconnaître les techniques de persuasion nous aide à analyser les informations en lien avec les élections.

Dans la première partie de la leçon, les élèves auront l'occasion de discuter des raisons pour lesquelles il est particulièrement important de se montrer critique lorsqu'on s'informe en période d'élection. Ils discuteront des différentes motivations qui sous-tendent la communication et découvriront différentes sources d'informations en lien avec les élections en examinant des exemples concrets, tels que des articles de presse, des publicités électorales et des publications sur les réseaux sociaux.

Dans la seconde partie, les élèves approfondiront leurs connaissances en examinant des techniques de persuasion telles que les stratégies qui font appel à nos émotions, la répétition et les appels à l'autorité. Ils s'exerceront à identifier ces techniques en petits groupes et à distinguer les faits des opinions. Enfin, les élèves réfléchiront à ce qu'ils ont appris ainsi qu'aux questions à garder à l'esprit lors de l'évaluation d'informations en lien avec les élections.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

À la fin de cette leçon, les élèves pourront :

- expliquer pourquoi il est important d'évaluer de manière critique les informations en lien avec les élections;
- identifier les différents types d'informations en lien avec les élections;
- reconnaître les techniques de persuasion utilisées dans les publicités électorales;
- distinguer les faits, les opinions et les fausses informations dans le contexte de la campagne électorale.

Astuces pédagogiques

- Vous pouvez adapter et combiner les activités selon les besoins de votre classe. Veuillez noter que la leçon est divisée en deux parties, et que les activités peuvent être réparties sur plusieurs périodes de cours.
- Si vous choisissez d'utiliser vos propres exemples, utilisez des exemples reflétant l'ensemble de l'échiquier politique.

Matériel

- Diaporama 5
- Activité 5.1 en format numérique ou papier
- Tous les documents en format numérique, les vidéos et les diaporamas sont disponibles au votetudiant.ca/canada sous *Ressources pédagogiques*.

PREMIÈRE PARTIE

Introduction

1. Débutez la leçon par une conversation avec l'ensemble de la classe.

Questions guides :

- Pendant les élections, nous sommes exposés à toutes sortes d'informations provenant de différentes sources (les médias, les réseaux sociaux, notre entourage, etc.). Avez-vous vu ou entendu des personnes parler des élections en cours?
 - Quelles informations au sujet des élections avez-vous vues passer?
 - Pourquoi est-il particulièrement important d'avoir accès à des informations précises et fiables lors des élections?
2. Insistez sur la manière dont les informations aident les personnes qui votent à prendre des décisions et sur comment les informations trompeuses peuvent affecter leurs choix. Imaginez que de fausses informations à propos de la pièce d'identité nécessaire pour voter soient propagées. Comment cela pourrait-il induire en erreur les électrices et électeurs? Quelles pourraient en être les conséquences?

Notions essentielles

1. En utilisant le protocole de discussion « Pense, note, parle, partage », demandez aux élèves de réfléchir individuellement aux différentes raisons qui pourraient pousser des individus ou des groupes à produire ou à publier des informations pendant une élection.
 - a) **Pense** : Accordez aux élèves une à deux minutes de réflexion individuelle sur la question suivante : « Pour quelles raisons pensez-vous que certaines personnes produisent de l'information en lien avec les élections? »
 - b) **Note** : Demandez aux élèves d'écrire au moins deux raisons.
 - c) **Parle** : Répartissez les élèves en équipes de deux et demandez-leur de comparer leurs réponses et de trouver une autre raison.
 - d) **Partage** : Discutez avec toute la classe des principales raisons pour lesquelles certaines personnes produisent des informations lors d'une élection.

En produisant ou en publiant des informations pendant une élection, les individus cherchent généralement :

- à informer (sur les enjeux électoraux, les partis, les personnes candidates et le processus électoral);
 - à persuader de croire quelque chose (ou de voter pour eux);
 - à défendre une cause ou un enjeu;
 - à divertir;
 - à induire en erreur.
2. À l'aide du Diaporama 5, examinez les différents types d'information auxquels les élèves peuvent être exposés durant une élection. Le diaporama comprend :
- des articles de presse;
 - des brochures de campagne;
 - des vidéos publicitaires;
 - des publications sur les réseaux sociaux;
 - des entrevues avec les médias.

Demandez aux élèves d'identifier le type de source qui est à l'origine de chaque exemple (p. ex. un parti politique, un média d'information, une influenceuse ou un influenceur, un ministère ou un organisme gouvernemental, un groupe communautaire). Une fois que les élèves ont fait des suggestions, révélez la bonne réponse. Ensuite, demandez aux élèves de décrire les objectifs visés par l'information.

DEUXIÈME PARTIE

Pour aller plus loin

1. Demandez aux élèves de réfléchir aux différences entre un fait, une opinion et une fausse information et évaluez les exemples en lien avec les élections présentés dans le Diaporama 5.

- Un fait : peut être prouvé
- Une opinion : une croyance personnelle
- Fausse information : c'est faux et a pour but d'induire en erreur

NOTE POUR LE PERSONNEL ENSEIGNANT :

Veillez noter que les stratégies pour évaluer la crédibilité d'une source ne font pas partie des objectifs de cette leçon. Si vous souhaitez aborder ce sujet avec vos élèves, veuillez consulter nos ressources sur [CTRL-F.ca/fr](https://www.ctrl-f.ca/fr).

2. Discutez avec les élèves du rôle que joue la persuasion dans les campagnes électorales. Le travail des personnes candidates et des partis politiques est de vous convaincre de voter pour eux. Assurez-vous que les élèves comprennent que la persuasion n'est pas forcément « mauvaise » ou trompeuse (même si elle peut l'être). La persuasion consiste à inciter les autres à adopter votre opinion ou votre point de vue, et cela peut être fait de bonne foi et sans intention de tromper.

À l'aide du Diaporama 5, présentez les techniques courantes utilisées dans la publicité électorale.

- **L'émotion** : des publicités qui vous font ressentir de la joie, de l'optimisme, de la peur ou de la colère
- **L'autorité** : des citations d'expertes et experts ou de personnes célèbres.
- **La répétition** : répéter des slogans (brefs messages publicitaires) ou des promesses.

Activité

1. En petits groupes, demandez aux élèves de revoir les exemples du Diaporama 5 et d'en analyser le contenu. Distribuez des copies de l'Activité 5.1 en format papier ou numérique.
 - Selon vous, que tentent-ils de communiquer?
 - Cette déclaration constitue-t-elle un fait ou une opinion?
 - Comment les mots, les couleurs ou les images retiennent-ils votre attention?
 - Quelles émotions essaient-ils de vous faire ressentir?
 - Quelles sont les techniques de persuasion utilisées?
2. Après avoir analysé les exemples, demandez à un élève de chaque groupe de présenter ses conclusions à la classe. Discutez ensuite des techniques de persuasion et des motivations derrière l'information.

Consolidation des acquis :

Demandez aux élèves de remplir la carte de réflexion (Activité 5.2).

- Trois choses que j'ai apprises sur l'information pendant une élection.
- Deux questions que je veux garder à l'esprit lorsque j'examine de l'information en lien avec les élections.
- Une chose apprise aujourd'hui qui m'aidera à devenir une électrice ou un électeur informé.

Suivi de l'apprentissage

SECTION	QUESTIONS GUIDES POUR LE PERSONNEL ENSEIGNANT
Introduction	Est-ce que les élèves sont capables de réfléchir aux conséquences des informations inexactes ou trompeuses propagées pendant les élections?
Notions essentielles	Est-ce que les élèves peuvent <ul style="list-style-type: none"> • identifier les motivations derrière les différents types d'informations en lien avec les élections? • identifier correctement le type de source et sa motivation dans les exemples? • expliquer en quoi il est problématique de ne pas connaître la source ou la motivation derrière l'information?
Pour aller plus loin	Est-ce que les élèves sont capables de faire la distinction entre un fait et une opinion? Compréhendent-ils les motivations des personnes qui partagent de fausses informations? Est-ce que les élèves sont en mesure d'identifier des techniques de persuasion dans leur vie quotidienne? Compréhendent-ils les techniques couramment utilisées?
Activité	Est-ce que les élèves peuvent <ul style="list-style-type: none"> • distinguer les faits des opinions dans les exemples? • reconnaître les techniques de persuasion?
Consolidation des acquis	Est-ce que les élèves sont capables de formuler des questions qui les aideront à évaluer l'information en lien avec les élections? (c.-à-d. Qui a produit l'information et pourquoi?)

MISE EN CONTEXTE POUR LE PERSONNEL ENSEIGNANT

Les informations en lien avec les élections aident les électrices et électeurs à prendre des décisions éclairées sur les personnes candidates, les politiques et les procédures pour voter. Ces informations peuvent provenir de diverses sources, notamment des médias d'information, des partis politiques, des groupes de défense, des médias sociaux et des institutions gouvernementales. Chaque source a son propre objectif, qui peut être d'informer, de convaincre ou encore de défendre des causes spécifiques.

Toutefois, certaines informations peuvent être intentionnellement trompeuses. C'est pourquoi il est important d'évaluer de façon critique les informations en lien avec les élections.

Comprendre les différences entre les faits, les opinions et les fausses informations est un élément essentiel de l'éducation aux médias :

- Les **faits** sont des affirmations vérifiables et dont on peut prouver la véracité.
- Les **opinions** reflètent des croyances ou des points de vue personnels et ne peuvent être vérifiées de manière objective.
- Les **fausses informations** sont inexactes et peuvent être partagées de façon intentionnelle ou non.

Il est important de s'interroger sur la crédibilité des sources, de vérifier les fausses affirmations, et de distinguer les reportages factuels de ceux qui sont biaisés ou influencés par des opinions.

Les stratégies de communication utilisées lors des campagnes électorales ont souvent recours à des techniques de persuasion pour influencer les émotions, les croyances et les décisions des personnes qui votent. Voici quelques-unes des techniques les plus courantes :

- **L'émotion** : faire appel à des sentiments comme l'espoir, la peur ou la fierté pour pousser à agir.
- **L'autorité** : citer des expertes et experts, des personnes dirigeantes ou des soutiens pour renforcer sa crédibilité.
- **La répétition** : répéter des slogans ou des promesses pour renforcer les messages.

Reconnaître ces **techniques** permet aux électrices et aux électeurs d'évaluer l'intention qui se cache derrière les informations qui leur sont communiquées.

Mesures de soutien et d'adaptation

Plans pédagogiques individuels	Modifications <ul style="list-style-type: none">• Permettez aux élèves de dessiner ou d'utiliser des supports visuels au lieu d'écrire, durant les étapes « Pense » et « Note » du protocole.• Fournissez-leur des débuts de phrase pour stimuler leur réflexion (p. ex. « Une raison qui pourrait pousser quelqu'un à produire de l'information en lien avec les élections est... »).• Regroupez les élèves de manière stratégique, en associant les élèves qui ont plus de facilité à penser de manière critique avec ceux qui pourraient avoir besoin de soutien. Enrichissement <ul style="list-style-type: none">• Demandez aux élèves d'examiner des techniques de persuasion plus détaillées. Référez-vous à la Leçon 4 dans la section des ressources pédagogiques du secondaire.
Apprenantes et apprenants de la langue française	<ul style="list-style-type: none">• Dans les activités, utilisez des exemples contenant des éléments visuels (vidéos, publicités imprimées, affiches)• Permettez aux élèves de discuter des idées principales dans leur langue maternelle avant de les partager en français.
Pédagogie inclusive	<ul style="list-style-type: none">• Choisissez des exemples de documentation électorale qui reflètent la diversité des personnes candidates, des programmes et des communautés.• Si possible, montrez des exemples de documentation électorale issus de plusieurs langues et insistez sur l'importance de toucher un électorat diversifié.
Mesures d'accessibilité et d'adaptation	<ul style="list-style-type: none">• Permettez aux élèves de répondre oralement plutôt que par écrit ou de présenter leurs idées au moyen de dessins ou d'outils numériques.• Pour le travail d'équipe, attribuez des rôles (p. ex. une personne qui présente, une qui écrit) afin que chaque élève puisse participer en fonction de son niveau de confort.