

## ACTIVITÉ 6.1 : Analyse des communications de la campagne

Tu peux utiliser le tableau suivant pour examiner les communications de la campagne.

| ÉTAPES                                                     | QUESTIONS GUIDES                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>❶ Décris le contenu</b>                                 | Que vois-tu? Quelles sont tes premières impressions?<br>Que ressens-tu face à ce contenu?                                                                                             |
| <b>❷ Identifie l'affirmation (ou le message principal)</b> | Qu'est-ce qui est affirmé? Est-ce une affirmation factuelle pouvant être prouvée? Est-ce une affirmation relevant des valeurs du parti et pouvant varier selon l'opinion de chacun.e? |
| <b>❸ Examine le contexte</b>                               | Comment le langage, les images, les couleurs, la police de caractères ou le ton influencent-ils le message? Le message est-il trompeur?                                               |
| <b>❹ Analyse l'objectif</b>                                | Quel est l'objectif de ce message? S'agit-il d'une communication offensive? Qui est le public cible? Comment différents publics peuvent-ils interpréter ce message?                   |

Établis une liste de critères permettant d'analyser les stratégies de communication des partis politiques.

---

**Les critères de mon groupe :**

---

**Les critères de toute la classe :**